

TEKST: ED SANDER

Belangrijkste technologische ontwikkelingen overzichtelijk op een rij gezet

Pascal Coppens is sinoloog en technologieondernemer en bracht meer dan twintig jaar door in China en Silicon Valley. In zijn boek *China's New Normal* behandelt hij de belangrijkste gebeurtenissen op het gebied van technologie uit (met name) dit decennium. Hij durft het tevens aan om daarbij enkele toekomstverwachtingen te schetsen. Het boek geeft een breed inzicht in de manier waarop China zich van het kopiëren van producten uit het buitenland naar binnenlandse innovatie heeft ontwikkeld. Het grote voordeel is dat een lezer die weinig van China weet een prima beeld krijgt van wat zich er allemaal afspeelt en met welke enorme snelheid de veranderingen zich voltrekken. Coppens deelt de ontwikkelingen op in acht hoofdstukken: *smart security*, *smart media & entertainment*, *smart retail*, *smart finance&insurance*, *smart mobility*, *smart manufacturing*, *smart health en smart education*. Dit betekent tegelijkertijd dat hij niet erg diep kan ingaan op elk onderwerp. Wat dat betreft is het boek vooral erg geschikt als eerste oriëntatie.

Elk hoofdstuk wordt afgesloten met een opsomming van de belangrijkste lessen uit dat hoofdstuk en achterin het boek is een lijst te vinden met manieren waarop je de Chinese innovatieaanpak kunt toepassen op je eigen organisatie. Lang niet allemaal even eenvoudig, maar zeker inspirerend. Het boek leest bijna als een verzameling logisch aan elkaar gekoppelde korte blogs en dat bedoel

ik positief! Wat het boek ook erg leuk maakt, is dat Coppens bij elk onderwerp een inkijkje geeft in zijn persoonlijke ervaringen. Zo lezen we over zijn ervaringen in Chinese ziekenhuizen, banken en scholen. Het moet gezegd worden dat Coppens er uitstekend in slaagt potentieel droge onderwerpen aantrekkelijk neer te zetten. Ook de humor geeft het boek een luchtig karakter.

Kanttekeningen

De toevoeging 'smart' aan elk hoofdstuk vind ik soms wat vergezocht. Het suggereert een verregaande implementatie van kunstmatige intelligentie op al deze gebieden. In de praktijk is dat echter niet altijd het geval, al ontwikkelen de toepassingen van kunstmatige intelligentie in China zich wel erg snel. De titel van het boek vind ik ook minder goed gekozen. Ik snap Coppens' bedoeling, die ook uitgebreid wordt uitgelegd in de inleiding van het boek. Voor China-kenners heeft de term 'new normal' echter een heel andere connotatie. De term is in China geïntroduceerd om aan te geven dat de jaren van *double digit*-groei van het bruto nationaal product voorbij zijn en dat het land een tijdperk van gematigde groei van rond de zes procent ingaat. Zonder ondertitel zou ik dus eerder denken dat het boek over de vertraging van de economische groei gaat. Coppens haalt regelmatig duizelingwekkende absolute getallen uit de kast, maar met een land met 1,4 miljard inwoners is alles in China al snel

ongelofelijk groot. Zelf vind ik trends meestal interessanter dan absolute getallen en wat meer visualisaties en grafieken waren wat mij betreft welkom geweest.

‘Goednieuwsshow’

Het gevoel waar ik mee blijf zitten na het lezen van het boek is dat alles nogal stellig gepresenteerd wordt. Hoewel Coppens schrijft ‘China is in mijn ervaring niet beter of slechter dan Europa of Amerika, het is gewoon anders’ wordt er in het boek ook regelmatig gesuggereerd dat ‘China will eat our lunch’. Coppens roept ‘Als je je vandaag [als retailer] niet laat inspireren door China, dan is de kans groot dat je binnenkort zult uitsterven’. Dat is het soort ‘*fear of missing out*’-beweringen die vaak een kern van waarheid bevatten, maar door hun ‘do or die’-gehalte meestal wat te dramatisch worden gebracht.

Ondanks dat ik het in grote lijnen met Coppens eens ben dat China ons aan alle kanten voorbijstreeft, mis ik in het boek de kritische noot. Dat is jammer, want die laat hij wel regelmatig horen met betrekking tot tekortkomingen van onze eigen samenleving en innovatie. Ik mis de kritische blik van iemand als Paul Mozur van de *New York Times*, die in artikelen over robotobers, gezichtsherkenning en politiebrillen (ook te vinden in Coppens’ boek) duidelijk maakt dat er met veel Chinese innovaties ook vaak kapitaalvernietiging en verspilling van overheidssubsidies gepaard gaan. Ook de generalisatie dat het Westen vanuit toepassing van een technologie denkt en China vanuit de behoeften van de klant kan ik niet onderschrijven. Ik denk dat het klopt voor een aantal gevestigde reuzen als Alibaba en Tencent, maar er zijn diverse voorbeelden van Chinese startups die zich niet zo bekommeren om de klant. Zo zijn er *Peer-to-peer lending*-bedrijven die er vandoor gaan

met de centen van hun klanten en *bike sharing*-bedrijven die onder het mom van milieubescherming de steden volplempen met fietsen die op dumpplaatsen eindigen.

Niettemin is Coppens’ boek voor zover mij bekend de enige Nederlandse/Vlaamstalige publicatie die een dergelijk breed beeld schetst van wat zich in China op dit vlak afspeelt. Ondanks mijn bedenkingen is het een boek dat iedereen zou moeten lezen. China is allang niet meer een ‘ver-van-mijn-bed-show’. De invloed van het land zal steeds groter worden en zonder te willen doemdenken kun je maar beter op de hoogte zijn van wat je te wachten staat.



China's New Normal –
Hoe China de standaard zet voor innovatie
Pascal Coppens
Pelckmans Pro 2019
240 blz., € 30,00
ISBN 9789463371940